

STRATEGIA HOREZU, 2014 – 2020

VIZIUNEA GENERALĂ DE DEZVOLTARE – HOREZU 2020

„Recunoscută la nivel național și internațional ca păstrătoare a tradițiilor și meșteșugurilor populare locale și a valorilor religioase creștine și de patrimoniu cultural, Horezu, în anul 2020, este o stațiune turistică, climaterică de interes național, centru de ceramică internațional, pol de dezvoltare economică și administrativă în Oltenia de sub Munte.

Buna guvernare a administrației publice locale – deschisă, transparentă, cooperantă, participativă, eficientă – este liantul și sprijinul dezvoltării sustenabile și performante a mediului economic (mică industrie, agricultură, comerț, turism, transport, servicii), furnizând servicii publice de calitate și asigurând cetățenilor – oameni cu spirit tânăr și întreprinzător, cu simț civic și asociativ dezvoltat – condiții de viață confortabilă într-un mediu curat și într-un peisaj citadin armonios.

Localitatea asigură cetățenilor săi un învățământ performant de toate nivelurile, servicii socio-medicale diversificate și complete, posibilități de recreere, sport și petrecere a timpului liber, iar turiștilor o gamă variată de servicii turistice și de agrement într-un ambient natural remarcabil.

Prosperitatea comunității este asigurată de dezvoltarea locală durabilă, independența energetică și utilizarea tehnologiilor și abordărilor inovatoare în sectoarele economice și sociale, resursele umane fiind valorificate în armonie cu resursele naturale specifice zonei și cu resursele perene de patrimoniu istoric și cultural, material și imaterial.”

MOTTO: „HOREZU – VATRĂ VIE!”

DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE

- I.** Agricultură, silvicultură, protecția mediului și infrastructura aferentă
- II.** Patrimoniu cultural, turism și infrastructura aferentă
- III.** Economie locală și infrastructura aferentă
- IV.** Mediu social, educație, sănătate și asistență socială, tineret, sport și infrastructura aferentă
- V.** Servicii publice, utilități, infrastructură tehnică și administrație publică

VIZIUNI DE DEZVOLTARE PE DIRECȚII STRATEGICE (anul 2020)

I. Viziunea de dezvoltare a direcției strategice „AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ, PROTECȚIA MEDIULUI ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

„Orașul Horezu, în anul 2020, este stațiune climaterică și turistică de interes local și internațional, are o dezvoltare agricolă bazată pe asocieri, păstrează un mediu nealterat, asigură o gospodărire durabilă a resurselor agricole și forestiere cu o valorificare superioară a acestora și dezvoltă un cadru natural montan și submontan cu un areal turistic cu un potențial ridicat.”

Horezu dispune de:

Hoteluri și spații de cazare – agroturism montan

Oxigen și mediu nealterat

Resurse agricole și forestiere valorificate superior

Ecologice și economice

Zootehnie și agricultură bazate pe asocieri

Unități de procesare la nivel local

MOTTO: „HOREZU – VATRĂ VIE!”

II. Viziunea de dezvoltare a direcției strategice „PATRIMONIUL CULTURAL, TURISM ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

„În anul 2020, în Horezu există servicii turistice eficiente, dezvoltatori locali performanți, patrimoniul cultural protejat și promovat, politici locale constructive pentru servicii turistice și culturale”

MOTTO: „Horezu – Între spirit și tradiție”

„HOREZU – CLASIC ȘI MODERN”

„Horezu – Respiri sănătos!”

„Horezu – Unde pământul e acasă”

III. Viziunea de dezvoltare a direcției strategice „ECONOMIE LOCALĂ ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

„Horezu este centrul economic, administrativ și turistic al Depresiunii Horezu, având dezvoltat Parcul industrial din zona TREAPT, servicii turistice și conexe în zona „Vârful lui Roman”, un puternic centru de ateliere meșteșugărești în zona Olari și asociații agricole, unde fiscalitatea locală este favorabilă.”

MOTTO: „O AFACERE PROSPERĂ, DOAR HOREZU ÎȚI OFERĂ”
„Horezu – unde aerul te întinereste și Cocoșul te vrăjește”
„Horezu casa/locul/căminul care te îndeamnă să revii”

IV. Viziunea de dezvoltare a direcției strategice „MEDIU SOCIAL, EDUCAȚIE, SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ, TINERET, SPORT ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

„Orașul Horezu este un oraș turistic recunoscut pe plan național și internațional, puternic centru de ceramică și tradiții, cu oameni sănătoși, aer curat și un sistem educațional bine structurat.”

MOTTO: „Brâncoveanu – domn creștin,
jertfa ta noi o cinștim
în orașul ce-l clădim”
„Creasta cocoșului și umbra martirului dau valoare Târgului”
„PECETEA LUI BRÂNCOVEANU PENTRU HOREZU”

V. Viziunea de dezvoltare a direcției strategice „SERVICII PUBLICE, UTILITĂȚI, INFRASTRUCTURĂ TEHNICĂ ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ”

„În anul 2020, orașul Horezu este o stațiune turistică de interes național cu servicii publice și turistice diversificate, cu infrastructură tehnică modernizată și cu o administrație publică implicată și eficientă.”

Motto: „HOREZU – TRADIȚIE ȘI NOUTATE”
„Horezu – Colț de rai”
„Horezu – Tradiție, turism și liniște”

OBIECTIVELE STRATEGICE DE DEZVOLTARE ALE DIRECȚIILOR STRATEGICE

I. Direcția strategică de dezvoltare „AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ, PROTECȚIA MEDIULUI ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

- ❖ Dezvoltarea de servicii și programe pentru formarea tinerilor fermieri și pentru sprijinirea acestora în domeniul de activitate
- ❖ Dezvoltarea structurilor asociative viabile în domeniile agricultură și silvicultură
- ❖ Dezvoltarea de activități economice și investiții durabile în vederea valorificării produselor agricole autohtone (producție, comercializare, promovare), a resurselor forestiere și minerale locale
- ❖ Protejarea și îmbunătățirea calității mediului

II. Direcția strategică de dezvoltare „PATRIMONIUL CULTURAL, TURISM ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

- ❖ Valorificarea patrimoniului arhitectural local
- ❖ Susținerea și promovarea tradițiilor locale
- ❖ Dezvoltarea turismului montan
- ❖ Dezvoltarea de politici active de reglementare și sprijinire a activităților de turism de către administrația publică locală

III. Direcția strategică de dezvoltare „ECONOMIE LOCALĂ ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

- ❖ Sprijinirea investițiilor durabile în dezvoltarea de unități economice nepoluante în parcul industrial din zona „TREAPT”, care să asigure locuri de muncă în activități diversificate
- ❖ Dezvoltarea și promovarea atelierelor meșteșugărești, a micilor întreprinderi, a micilor meșteșuguri și a unităților de prestări servicii

- ❖ Dezvoltarea resurselor umane care să acopere activitatea economică din zonă și a firmelor de consultanță în elaborarea și implementarea proiectelor
- ❖ Susținerea transportatorilor din zonă în vederea diversificării infrastructurii de transport specifică activității turistice

IV. Direcția strategică de dezvoltare „MEDIU SOCIAL, EDUCATIE, SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ, TINERET, SPORT ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

- ❖ Diversificarea nivelurilor de învățământ din localitate, până în anul 2017
- ❖ Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii și dezvoltării locale
- ❖ Diversificarea specialităților și serviciilor medicale
- ❖ Dezvoltarea capacității locale de furnizare de servicii integrate de asistență socială și medicală, incluzând și dezvoltarea serviciilor religioase în cadrul parohiilor orașului Horezu
- ❖ Dezvoltarea creativității și a spiritului novator al tinerilor
- ❖ Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii sportive și de agrement
- ❖ Dezvoltarea și modernizarea bazei materiale a unităților de sănătate, sociale și de învățământ

V. Direcția strategică de dezvoltare „SERVICII PUBLICE, UTILITĂȚI, INFRASTRUCTURĂ TEHNICĂ ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ”

- ❖ Înființarea / reabilitarea, dezvoltarea / extinderea și modernizarea infrastructurii tehnico - edilitare la nivelul întregului oraș, conform standardelor europene
- ❖ Dezvoltarea și eficientizarea activităților / serviciilor publice aferente infrastructurii tehnico - edilitare la nivelul întregului oraș, conform standardelor europene
- ❖ Realizarea unei administrații publice locale eficiente și certificate calitativ

STRATEGII DE DEZVOLTARE PE DIRECȚII STRATEGICE

I. Direcția strategică de dezvoltare „AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ, PROTECȚIA MEDIULUI ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea de servicii și programe pentru formarea tinerilor fermieri și pentru sprijinirea acestora în domeniile de activitate

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Sprijinirea participării tinerilor fermieri la programe de
 - instruire,
 - informare,
 - consultanță,
 - schimburi de experiențăpentru fermieri și pentru specialiști din domeniul agricol, privind accesarea oportunităților de finanțare (fonduri europene și / sau guvernamentale etc.) și a facilităților disponibile (subvenții etc.).
- Sprijinirea participării tinerilor fermieri la programe de formare și pregătire în
 - managementul afacerilor,
 - managementul performant al activităților din domeniul de interes,
 - aplicarea unor tehnologii performante și ecologice în agricultură,
 - scrierea și managementul proiectelor,
 - alte teme de interes pentru domeniul de activitate.
- Sprijinirea, prin instrumente / mecanisme financiare, în vederea creșterii gradului de absorbție a fondurilor europene destinate tinerilor fermieri.

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea structurilor asociative viabile în domeniile agricultură și silvicultură

PROGRAME ȘI PROIECTE

➤ Sprijinirea inițiativelor locale în vederea constituirii și organizării

- asociațiilor de proprietari,
- grupurilor de producători,
- asociațiilor familiale,

care să exploateze eficient terenurile agricole, să realizeze un management eficient al activităților desfășurate (inclusiv prelucrare) și să acceseze finanțări pentru dezvoltare.

➤ Realizarea unor serii de

- campanii de informare și conștientizare,
- dezbateri în comunitate,
- schimburi de experiență,
- vizite și întâlniri,

privind beneficiile asocierii și înființării de asociații de proprietari de terenuri, de producători agricoli în vederea obținerii de produse tradiționale („ca la mama acasă!”), de crescători de animale, de mici întreprinzători particulari (prelucrarea resurselor forestiere – fructe de pădure, ciuperci, masă lemnoasă, plante medicinale etc.), pentru a crește capacitatea locală de valorificare economică a resurselor naturale locale.

➤ Dezvoltarea și promovarea asociațiilor agricole și a întreprinderilor sociale în vederea colectării și prelucrării produselor agricole și silvice

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea de activități economice și investiții durabile în vederea valorificării produselor agricole autohtone (producție, comercializare, promovare), a resurselor forestiere și minerale locale

PROGRAME ȘI PROIECTE

➤ Elaborarea unor politici publice de interes local care să încurajeze

- Producătorii locali în cultivarea, producerea și procesarea de produse bio

- Procesatorii locali să preia materia primă de la producătorii din zonă
- Sprijinirea dezvoltării de investiții în vederea valorificării produselor agricole autohtone (producție, comercializare, promovare)
 - Înființarea centrelor de colectare a fructelor
 - Dezvoltarea sectorului apicol prin înființarea unui centru de prezentare și desfacere a mierii
 - Înființarea depozitelor frigorifice pentru păstrarea fructelor
 - Înființarea unor pepiniere pomicole
 - Realizarea, exploatarea și valorificarea unor culturi de plante medicinale și procesarea acestora
 - Înființarea unei fabrici de procesare a laptelui de vacă în produse lactate diversificate / ferme zootehnice
 - Înființarea de ferme agricole
 - Înființarea unei fabrici de procesare a cărnii
 - Accesibilizarea proprietăților particulare
- Sprijinirea dezvoltării de investiții în vederea valorificării superioare a resurselor forestiere
 - Creșterea accesibilității fondului forestier
 - Achiziționarea instalațiilor de deshidratare a ciupercilor comestibile
 - Colectarea și valorificarea plantelor medicinale și a fructelor de pădure
 - Înființarea de ciupercării
 - Valorificarea superioară a lemnului prin gaterarea bușteanului de lucru, brichetarea rumegușului
- Sprijinirea dezvoltării de investiții în vederea valorificării raționale a resurselor minerale locale
 - Carierele de piatră (Romanii de Sus, Romanii de Jos, Urșani) pentru lucrările de reabilitare a drumurilor de legătură dintre sate și a drumurilor agricole

OBIECTIVUL STRATEGIC: Protejarea și îmbunătățirea calității mediului

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Extinderea sistemului de colectare selectivă a deșeurilor menajere
 - Dotarea cu recipiente a gospodăriilor în vederea colectării selective a deșeurilor menajere
 - Înființarea unei stații de sortare a deșeurilor menajere
 - Achiziționarea de tocătoare pentru deșeurile de origine vegetală (frunze, ramuri, tulpini) – biomasă
 - Informarea ecologică și mobilizarea elevilor în activități de protecția mediului
- Realizarea / amenajarea infrastructurii necesare prevenirii calamităților naturale
 - Amenajarea cursurilor de apă
 - Realizarea de consolidări de maluri și regularizări torenți
- Lansarea unei teme de cercetare și dotarea localității cu stații de determinare a calității aerului și a apei în scopul atestării ca stațiune climaterică
- Înființare de instalații - centrale biogaz - folosirea deșeurilor de borhot, gunoi de grajd

II. Direcția strategică de dezvoltare „PATRIMONIUL CULTURAL, TURISM ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

OBIECTIVUL STRATEGIC: Valorificarea patrimoniului arhitectural local

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Conservarea și reabilitarea arhitecturii tradiționale și a obiectivelor de patrimoniu
 - Realizarea Regulamentului de urbanism – criterii specifice domeniului
 - Adoptarea de măsuri pentru menținerea aspectului tradițional al zonelor turistice
 - Satul Olari (reabilitare / restaurare aspect exterior)
 - Centrul istoric, pentru recuperarea și conservarea aspectului urban și funcțional din perioada interbelică

- Conservarea și reabilitarea obiectivelor de patrimoniu bisericesc
 - Reabilitarea (proiectare + execuție consolidare structură de rezistență) Bisericii Mănăstirii Bălănești
 - Reabilitarea exterioară (proiectare + execuție) a Bisericii Mari a Mănăstirii Horezu
 - Reabilitarea Capelei din Parohia Horezu – târg

OBIECTIVUL STRATEGIC: Susținerea și promovarea tradițiilor locale

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Organizarea de evenimente care pun în valoare tradițiile și obiceiurile
 - Organizarea unui centru de olărit în satul Olari (Centrul de Creație și Producție „Cocoșul de Hurezi”)
 - Organizarea de tabere de creație, inclusiv în meșteșuguri tradiționale:
 - olărit
 - sculptură în lemn
 - țesături
 - folclor
 - pictură
 - Crearea unor circuite turistice tematice
 - lut
 - monahal
 - meșteșuguri
- Înființarea unor noi evenimente locale și dezvoltarea / multiplicarea celor existente (tip Școala medicilor de familie, Școala de teatru, tabere de creație, simpozioane / colocvii / conferințe pe teme religioase și istorice etc.)
- Înființarea unui serviciu de ghizi culturali
- Dezvoltarea de către administrația publică locală de politici active de susținere și promovare a tradițiilor locale

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea turismului montan

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Dezvoltarea capacităților de cazare și a facilităților aferente, inclusiv pentru atragerea turiștilor angrenați în circuitele turistice adiacente zonei (ecumenice, montane, Transalpina – Transfăgărașanul etc.)
 - Constituirea și organizarea asociației pensiunilor turistice locale
 - Dezvoltarea de pachete integrate de servicii turistice
 - Dezvoltarea unor servicii conexe (transport trenuleț / biciclete / căruțe / sănii, îndrumare cu ghizi, stână turistică etc.)
- Amenajarea și marcarea traseelor montane și a circuitelor turistice:
 - Horezu – Tănăsești – Vârful lui Roman,
 - Mănăstirea Hurezi – Mănăstirea Bistrița,
 - „Drumul Lutului”: Horezu – Olari – Bălănești – Mănăstirea Hurezi
 - Galeria de artă – Satul Râmești (muzeul satului) – Satul Romanii de Sus (catapeteasma în tei aurit a Bisericii de la Schitu Sf. Ioan) – Mănăstirea Hurezi
- Amenajarea și dezvoltarea zonei Vârful lui Roman în vederea asigurării de servicii turistice și conexe de calitate superioară
 - Formarea unor ghizi montani locali
 - Înființarea unui Centru de Salvamont și a unui punct de prim ajutor
 - Construirea / amenajarea / dotarea de mici adăposturi – refugii – foșoare de observare
 - Construirea și amenajarea unei pârtii de ski
 - Realizarea unei linii de telecabine
 - Înființarea de centre de închiriere articole sportive
- Construirea unui heliport
- Clasificarea / transformarea DC Horezu – Vârful lui Roman → Mălaia în DJ

- Construirea / amenajarea unui drum de conexiune a Vârfului lui Roman cu șoseaua Transalpina (prin Balota)

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea de politici active de reglementare și sprijinire a activităților de turism de către administrația publică locală

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Adoptarea unui program de măsuri de reducere a taxelor și impozitelor locale pentru agenții economici din turism
- Sprijinirea promovării și publicității turistice centralizate la nivelul administrației publice locale
- Concesionarea de terenuri pentru structuri turistice
 - Reluarea licitației de concesionare de terenuri în zona Plăieți - Olari
- Acordarea de consultanță și sprijin proprietarilor de pensiuni
 - Inființarea asociației proprietarilor de pensiuni
 - Implementarea ISO (calitate și HACCP) – transformarea pensiunilor în structuri turistice
 - Sprijinirea organizării de cursuri de pregătire profesională în domeniul serviciilor turistice
- Adoptarea unui program de măsuri pentru acordarea de facilități pentru dezvoltatorii locali
- Dezvoltarea în parteneriat public – privat a infrastructurii și a facilităților de recreere aferente zonei turistice montane
- Revitalizarea și impulsivarea activității Asociației Intercomunitare de Dezvoltare Interjudețene „Oltenia de sub Munte”

III. Direcția strategică de dezvoltare „ECONOMIE LOCALĂ ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

OBIECTIVUL STRATEGIC: Sprijinirea investițiilor durabile în dezvoltarea de unități economice nepoluante în parcul industrial din zona „TREAPT”, care asigură locuri de muncă în activități diversificate.

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Promovarea zonei și atragerea de investitori
 - Dezvoltarea infrastructurii și a utilităților în cadrul parcului industrial treapt
 - Acordarea de facilități fiscale (stabilirea unor cote de impozitare mai mici etc.)
 - Concesionarea terenurilor la prețuri rezonabile
 - Dezvoltarea unui Centru de afaceri
- Înființarea și dezvoltarea următoarelor unități economice:
 - Unități de producere a energiei verzi
 - Întreprindere de prelucrare a deșeurilor
 - Întreprindere de prelucrare a laptelui
 - Fabrică de ceramică
 - Fabrici de colectare, depozitare, congelare și prelucrare a fructelor, inclusiv a fructelor de pădure, a legumelor și a unor produse secundare (ulei de nuci, ulei de dovleac etc.)
 - Fabrică de subansambluri industriale

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea și promovarea atelierelor meșteșugărești, a micilor întreprinderi, a micilor meșteșuguri și a unităților de prestări servicii

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Încurajarea micilor meșteșugari și a micilor întreprinzători în vederea constituirii de structuri de economie socială (întreprinderi sociale tip asociații, societăți cooperative etc.)
- Constituirea de către administrația publică locală unui Fond de sprijin pentru inițierea structurilor de economie socială
- Acordarea de consultanță în elaborarea de proiecte pentru dezvoltare și promovare
- Sprijinirea accesării fondurilor structurale europene pe diferite axe de dezvoltare

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea resurselor umane care să acopere activitatea economică din zonă și a firmelor de consultanță în elaborarea și implementarea proiectelor

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Sprijinirea participării populației, îndeosebi a tinerilor, la programe diversificate de formare și calificare în meseriile solicitate pe piața muncii locale
 - Evaluarea și actualizarea nevoii de formare pe diverse activități economice și sociale
 - Organizarea periodică, sau în funcție de nevoile identificate, a calificării și specializării profesionale
 - Constituirea unei baze de date referitoare la structura forței de muncă din zonă, a ofertei dinamice de forță de muncă din zonă, a tipurilor de formare.
- Formarea unor specialiști / experții în elaborarea și implementarea proiectelor specifice domeniului economic

OBIECTIVUL STRATEGIC: Susținerea transportatorilor din zonă în vederea diversificării infrastructurii de transport specifică activității turistice

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Identificarea tipurilor, modalităților sau a infrastructurii de transport specifice activității turistice și de agrement
 - Realizarea unui studiu pentru analiza și determinarea soluțiilor optime

- Înființarea unui sistem public de taxi, cu dispecerat

IV. Direcția strategică de dezvoltare „MEDIU SOCIAL, EDUCAȚIE, SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ, TINERET, SPORT ȘI INFRASTRUCTURA AFERENTĂ”

OBIECTIVUL STRATEGIC: Diversificarea nivelurilor de învățământ din localitate, până în anul 2017

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Înființarea de instituții de învățământ postliceal și universitar
- Cuprinderea într-o formă de învățământ a persoanelor adulte neșcolarizate, urmărind promovarea și stimularea participării acestora la programele de tip „A doua șansă”
- Reorganizarea / descentralizarea unităților de învățământ
 - Menținerea unităților de învățământ cu sprijinul administrației publice locale și al comunității
 - Dezvoltarea de instituții de învățământ pentru satele aferente
 - Valorificarea tuturor spațiilor de învățământ existente

OBIECTIVUL STRATEGIC: Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii și dezvoltării locale

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Autorizarea / acreditarea de noi calificări profesionale de nivel 2, 3, 3+
- Inițierea de programe de specializări în învățământ adaptate la specificul zonei (administrator pensiune, asistent social, ceramist, industrie alimentară etc.)
- Inițierea de colaborări și parteneriate cu administrația publică locală și agenții economici și sociali pentru creșterea nivelului de inserție pe piața muncii și dezvoltarea spiritului antreprenorial
- Dezvoltarea unui program de informare și educație în domeniul planificării strategice participative și dezvoltării comunitare, urmărind asigurarea cunoașterii, implementării

și monitorizării „Strategiei de dezvoltare economică și socială a orașului Horezu, 2014 – 2020” și a altor inițiative legislative locale

- Perfecționarea cadrelor didactice pe domenii de interes, în cadrul unor proiecte cu fonduri europene

OBIECTIVUL STRATEGIC: Diversificarea specialităților și serviciilor medicale

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Modernizarea structurii secției cu paturi, ambulatoriu de specialitate și crearea de noi segmente de servicii medicale
 - Inițierea unui parteneriat public-privat pentru specialități chirurgicale și imagistică
 - Închiriere etaj 5 pentru săli de operație
 - Contractare servicii imagistică la distanță
 - Adaptarea structurii secțiilor cu paturi la specialități deficitare cu resursele existente
 - Înființarea secțiilor: psihiatrie, neuro-psihiatrie infantilă, endocrinologie, ORL, oftalmologie
 - Asigurarea asistenței medicale de specialitate (medici)
 - Promovarea spitalului în centrele universitare și în mass-media
 - Acordarea de facilități pentru medicii tineri (asigurarea condițiilor de locuit – locuințe, teren etc.)
 - Înființarea Centrului de zi de sănătate mintală
 - acordarea asistenței medicale de specialitate
 - terapie ocupațională

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea capacității locale de furnizare de servicii integrate de asistență socială și medicală, incluzând și dezvoltarea serviciilor religioase în cadrul parohiilor orașului Horezu

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Dezvoltarea structurilor asociative specializate în furnizare de servicii integrate de asistență socială și medicală pentru persoane vârstnice și persoane cu dizabilități
 - Înființarea unei asociații (centru socio-medical) în parteneriat cu cultele religioase recunoscute, cu următoarele servicii:
 - Îngrijire la domiciliu
 - Organizarea de cantine sociale
 - Implicarea în activități recreative
 - Consiliere
 - Înființarea unei asociații de voluntari pentru persoane asistate
 - Campanie de conștientizare pentru implicarea mediului privat și voluntariatul parohiilor din orașul Horezu în activitățile sociale
 - Amenajarea unei capele, cu înființarea serviciilor aferente

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea creativității și a spiritului novator al tinerilor

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Înființarea unui centru de creativitate și inovație sub coordonarea OSIM până în 2017
 - Promovarea ideilor susținute de tinerii din Depresiunea Horezu
 - Dezvoltarea de incubatoare de idei / ateliere de cercetare / tabere de creație pentru valorificarea ideilor tinerilor
 - Participarea la expoziții, târguri, concursuri naționale și internaționale

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii sportive și de agrement

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Realizarea unei baze sportive multifuncționale, cu nocturnă, omologată pentru competiții oficiale, cu suprafață sintetică
 - Modernizarea și extinderea bazei sportive și a vestiarelor

- Realizarea unui teren de fotbal, handbal, volei cu suprafeță sintetică
- Realizarea unor săli de forță și de recuperare după efort
- Realizarea instalației de nocturnă
- Realizarea instalației de supraveghere video
- Realizarea unui bazin și a sălilor pentru masaj și saună, echipate corespunzător

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea și modernizarea bazelor materiale ale unităților de sănătate, sociale și de învățământ

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Reabilitare, modernizare și dotare unități de sănătate
 - Clădiri Spital Horezu (ambulatoriu, centrala termică etc.)
 - Clădire Ambulanță
- Reabilitare, modernizare și dotare unități sociale
 - Casa Pensionarilor
 - Pavilioanele vechi ale spitalului
 - Centrului Social Râmești (atelier de lucru)
- Modernizarea spațiilor de învățământ
 - Reabilitarea grădiniței cu program prelungit
 - Reabilitarea corpurilor B și C – Liceul Constantin Brâncoveanu
 - Reabilitarea sălii de sport
 - Amenajarea unei săli de conferințe la mansarda corpului A – Liceul Constantin Brâncoveanu
- Dotarea unităților de învățământ la standarde europene
 - Amenajarea spațiilor de învățământ cu mobilier și mijloace de învățământ moderne

V. Direcția strategică de dezvoltare „SERVICII PUBLICE, UTILITĂȚI, INFRASTRUCTURĂ TEHNICĂ ȘI ADMINISTRATIE PUBLICĂ”

OBIECTIVUL STRATEGIC: Înființarea / reabilitarea, dezvoltarea / extinderea și modernizarea infrastructurii tehnico – edilitare la nivelul întregului oraș conform standardelor europene

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Extinderea și modernizarea rețelelor de apă și canalizare
 - Modernizarea a 30 km de rețea de apă potabilă (înlocuire țevă metalică pe o distanță de 30 de km)
 - Extinderea rețelei de canalizare și racordarea la aceasta a tuturor străzilor din zona urbană
 - Realizarea a 10 km de canalizare în zona rurală
 - Înființarea unei stații de epurare în zona rurală
 - Realizarea infrastructurii de drumuri și extinderea utilităților publice pentru Parcul industrial Treapt
 - Modernizarea și extinderea stației de epurare existente
 - Racordarea la rețeaua de apă potabilă a majorității gospodăriilor
- Realizarea unui acces facil spre obiectivele turistice
 - Realizarea unei noi căi de acces spre satul de vacanță – Vârful lui Roman – Mălaia
- Modernizarea drumurilor, străzilor, podurilor, podețelor și trotuarelor
 - Modernizarea a 25 km de drumuri și străzi și a 20 km de trotuare (Tronsonul Bivolăriei, Neagota, Arinilor / Tronsonul I. Gh. Duca și A. Vlahuță / Drumul Lutului / Străzi orășenești zona centrală / Strada Olari și sat Tănăsești / Sat Romanii de Sus / Sat Râmești / Sat Urșani / Strada Stadionului / Aleea Merilor / Drum Lunga – Romanii de Sus)
 - Reabilitare a 5 poduri și a 10 podețe
 - Construcția centurii de ocolire a orașului

- Construcția de parcări
- Reabilitarea drumurilor agricole de legătură între sate
- Amenajarea unui heliport
- Modernizarea și extinderea rețelei termice
- Reamenajarea Pieței agroalimentare Horezu și a Târgului de cereale și animale Treapt
- Reabilitarea spațiilor verzi orășenești
- Amenajarea unui parc de agrement în punctul „Sub Olea” din zona Treapt

OBIECTIVUL STRATEGIC: Dezvoltarea și eficientizarea activităților / serviciilor publice aferente infrastructurii tehnico - edilitare la nivelul întregului oraș, conform standardelor europene

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Înființarea de servicii publice în satul de vacanță (salvamont, situații de urgență, medicale, gospodărie comunală, iluminat, comunicații),
- Racordarea satului de vacanță la rețeaua de energie electrică
- Înființarea serviciului public militarizat de pompieri
- Monitorizarea serviciilor publice de apă, canal, energie termică și salubritate
- Înființarea unui serviciu pentru administrarea domeniului public (parc de utilaje terasiere – buldozere, excavatoare etc., pentru lucrări de intervenții în situații de urgență: inundații, alunecări de teren etc.)
- Semnalizarea obiectivelor turistice
- Înființarea serviciului de transport spre obiectivele turistice

OBIECTIVUL STRATEGIC: Realizarea unei administrații publice locale eficiente și certificate calitativ

PROGRAME ȘI PROIECTE

- Finalizarea noului sediu administrativ al Primăriei Horezu

- Perfecționarea profesională a resurselor umane din administrația publică locală
- Modernizarea semnalizării urbane – Realizarea unui sistem de semnalizare urbană uniform și specific zonei (utilizarea plăcuțelor de străzi, numere de case din ceramică, cu însemne specifice etc.)
- Realizarea Cadastrului urban și administrativ teritorial
 - Delimitarea teritoriului administrativ (vecinătăți)
 - Intabularea domeniului public și privat al orașului
- Extinderea sistemului de supraveghere video
- Implementarea unui program online de colectare impozite și taxe
- Extinderea și reabilitarea sistemului de iluminat public - LED
- Realizarea unui studiu pentru atestarea orașului ca stațiune climaterică de interes național
- Stabilirea unei strategii corelate privind amplasarea rețelelor de comunicații (telefonie, internet, televiziune, energie electrică)
- Aderarea la ADI Salubritate Vâlcea privind gestionarea deșeurilor menajere
- Susținerea dezvoltării mediului asociativ și a cooperării cu acesta în domenii de interes comun
- Dezvoltarea de parteneriate și înfrățiri cu localități din țară, Europa și din lume în vederea realizării obiectivelor de dezvoltare ale localității
- Valorificarea oportunităților de dezvoltare a unor proiecte cu finanțare externă în vederea implementării Strategiei de Dezvoltare Economică și Socială a orașului Horezu pentru perioada 2014 – 2020
- Obținerea, menținerea și extinderea certificării calitative a serviciilor administrației publice locale (SPAS Horezu, managementul relațiilor publice și comunicare etc.)
- Amenajarea și dotarea unor spații pentru protecție civilă (adăposturi speciale).