



## Comunicat de presă

10 decembrie 2014

### Privind lansarea Proiectului “Dotarea Centrului de Informare și Promovare Turistică Horezu”

Unitatea Administrativ Teritorială Horezu anunță publicul interesat că a fost lansat Proiectul “Dotarea Centrului de Informare și Promovare Turistică Horezu”, cod SMIS 39294, realizat în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea - Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora.

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice este Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, iar Autoritatea Națională pentru Turism - organism intermediar pentru implementare.

**Valoarea totală a proiectului este de 446.400 lei.**

**Valoarea eligibilă** a proiectului este de 187.975 lei, din care: 169.873,01 lei (90,37%) - reprezintă contribuția FEDR, 14.324,49 lei (7,63%) - contribuția de la bugetul național și 3.759,50 lei (2%) - contribuția beneficiarului. Valoarea neeligibilă estimată inclusiv TVA aferentă acesteia, este de 213.311,00 lei. Valoarea T.V.A. aferentă cheltuielilor eligibile prevăzute în proiect este de 45.114,00 lei.

**Obiectivul general al proiectului:** creșterea numărului de turiști atrași în localitate, prin oferirea de informații cu caracter general și turistic asupra potențialului natural și antropic al zonei și, ca urmare, promovarea și valorificarea durabilă a resurselor și produselor turistice locale.

**Obiective specifice :** introducerea zonei în circuitul național informatic în domeniul turismului și promovarea acesteia ca destinație turistică națională și europeană; creșterea cu 30% a numărului de turiști și a operatorilor din turism informați asupra zonei, atât direct prin centru, cât și prin intermediul paginii web ce va fi creată; creșterea cu 10% a numărului de turiști atrași în zonă datorită accesului la informațiile de interes general și turistic; crearea a 4 baze de date proprii arealului turistic Horezu (structuri turistice de primire clasificate, resurse turistice naturale și antropice, evenimente locale, trasee turistice); creșterea cu 50% a numărului de vizitatori ai centrului, o dată cu punerea în funcțiune și acreditarea acestuia conform Ordin 1096/2008; asigurarea accesului la informații privind evenimentele culturale tradiționale care au loc în localitățile din Depresiunea Horezu (Horezu, Costești, Măldărești, Slătioara și Vaideeni); crearea unor locuri de muncă și păstrarea celor existente în structurile turistice din zonă.

**Grupul țintă:** agențiile și operatorii de turism; organizatorii profesioniști de evenimente turistice, culturale și artistice la nivel local, regional, național și internațional; firme specializate pentru organizarea de sesiuni de training sau team-building-uri în Horezu; vizitatorii români și străini aflați în trecere prin Horezu; turiștii români și străini veniți pentru turism de aventură, de agrement, monahal sau cultural; alte structuri cu activitate în turism.

**Durata de implementare** a proiectului este de 12 luni.

**Persoana de contact:** Boaghe Dalila Elena - manager de proiect; tel. 0250/860.190 sau 0742.025.413 ; fax: 0250/860.481 ; e-mail: [primaria@orasul-horezu.ro](mailto:primaria@orasul-horezu.ro)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României